

VENDREDI 10  
FÉVRIER 2023



# RESEAUX SOCIAUX

Comment s'emparer des réseaux sociaux pour influencer des pratiques agro-écologiques ?



# ORDRE DU JOUR

**11H30-11H40**

## INTRODUCTION

Christian PELTIER, coordinateur pédagogique et didactique, CEZ-Bergerie nationale de Rambouillet

**Temps 1**  
**11h40-11h50**

## STORIES et PORTRAITS PAR RESO'THEM

RESO'them valorise au travers de reportages courts, les expériences réalisées au sein des exploitations et des ateliers

- ➔ Emmanuelle ZANCHI, animatrice élevage RESO'them
- ➔ Marie LAFLOTTE, DEA de Château Salins

**Temps 2**  
**11h50-12h10**

## RETOURS du groupe de travail Jeunes, agriyoutubers et TAE

Un groupe de travail s'est mis en place depuis 2 ans pour identifier et engager des membres de l'enseignement agricole sur les réseaux sociaux et travailler/échanger avec les personnes reconnues des réseaux !

Plusieurs témoignages :

- ➔ Elisa ATTIA, ex élève de l'EPL de Cibeins, en alternance chez DFP Nutralliance, présidente et fondatrice de @explorelagri
- ➔ Céline MUZELLE (enseignante en ESC), Claire DUFFES (enseignante en agronomie), Domitille DECLERCQ (DEA), EPL de Cibeins
- ➔ Lorine MANCEAU, ex élève de l'EPL de Melle, éleveuse de chèvres et agritwittos, @lorine\_agri et Émilie BONNEAU-WIMMER (enseignante en zootechnie)

**12H10-12H30**

## ECHANGES



## INTRODUCTION

**Deux agriculteurs sur trois sont présents sur les réseaux sociaux** (enquête Agrinaute 2020, *La France agricole*)

- 1- **Facebook**, (44,7%) ; 2- **WhatsApp** (40,9%) ; 3- **YouTube** (27,9%) ; Twitter, Snapchat, Insta entre 10-11% ; en progression
- Sujets : agriculture d'abord (45,7%), distributeurs et firmes et autres agriculteurs
- Recherche d'infos, échanges et vidéos
- Davantage consommateurs d'infos (33,9% ne publient jamais de contenus) que producteurs d'infos (23,7%)

**Parmi les plus connus et écoutés (exploitants 2.0)**

- Opportunités des réseaux sociaux : meilleure visibilité, notoriété, faire changer l'image de l'agriculture, recruter, ...
- **Ils/elles combinent les médias** (Youtube & Twitter ; Insta, Facebook & YouTube ; ...)
- David Forge, chaîne agricole (près de 140.000 abonnés) ; EtienneAgriyoutubeurre (plus de 100.000 abonnés) ; ThierryAgriculteurD'aujourd'hui (plus 100.00 abonnés) ; Agriskippy (plus de 30.000 abonnés) ; Les Jolies Rousses ; @Lorine\_agri
- **Franceagritwittos, the place to be** ; les apéros...
- Les médias classiques s'y intéressent: [https://www.francetvinfo.fr/economie/emploi/metiers/agriculture/ces-agriculteurs-utilisent-les-reseaux-sociaux-pour-changer-le-regard-sur-leur-metier\\_4990456.html](https://www.francetvinfo.fr/economie/emploi/metiers/agriculture/ces-agriculteurs-utilisent-les-reseaux-sociaux-pour-changer-le-regard-sur-leur-metier_4990456.html)
- **les politiques les recherchent et les écoutent**



# INTRODUCTION

## Et les profs, DEA de l'Enseignement agricole ?

- Pas d'étude « officielle »
- Plutôt les « **grands absents** » selon les agri-youtubeurs eux-mêmes ! ... Quelques exceptions : Charles Pillet, Emilie Wimmer-Bonneau, Francis Petitjean, ...

## Les jeunes y sont

- « **Des infos qu'on n'a pas ailleurs** » ; « *communication positive ... contre l'agribashing* »
- ThéoFuturEleveur / Explorelagri / ValentinWerther / ...

## Et l'agroécologie dans tout cela ?

- Rien de bien clair !
- Des pratiques ... Mais pas ou peu d'explicitations en lien avec l'agroécologie ... Ça manque
- Le champ ouvert à la pédagogie, à l'enseignement : **les outils intellectuels pour donner de la valeur, distinguer, trier** ... aider les apprenants à s'y retrouver dans cette profusion ... à **s'y connaître** pour faire des choix éclairés



## NOS INVITÉS

### Résothem (stories et portraits)

- Emmanuelle ZANCHI (Résothem) et Marie LAFLOTTE (DEA Château-Salins)



### Le Groupe « Jeunes, agriyoutubers et TAE »

- Elisa ATTIA (Explorelagri)
- La TEAM Cibeins : Céline MUZELLE (enseignante ESC), Claire DUFFES (enseignante agronomie), Domitille DECLERCQ (DEA)
- Lorine MANCEAU (élèveuse 2.0), Émilie BONNEAU-WIMMER (enseignante zootechnie)

